

# KINO ZA ŠKOLOU 2020

KONFERENCE  
O FILMOVÉ  
A AUDIOVIZUÁLNÍ  
VÝCHOVĚ



**6. ZÁŘÍ 2020**

**9:30 - 16.00**

KONGRESOVÉ  
CENTRUM ZLÍN,  
MALÝ SÁL





# ÚVODNÍ SLOVO

---

Žijeme v komplikované době. V době plné paradoxů. Mladá generace tráví denně průměrně pět hodin u monitorů a obrazovek, konzumuje nezměrné množství pohyblivých obrazů v podobě filmů, seriálů, reklam, počítačových her nebo youtube vlogů. Audiovizuální, potažmo filmová výchova je však stále oborem v plenkách.

Kdo má mít zodpovědnost za uvědomělý, vnímavý a proaktivní přístup k pohyblivým obrazům u mladých diváků od 3 do 18 let? Kdo má být průvodcem a rádcem ve stále se rozšiřujícím světě audiovizuálních obsahů, strategií a významů? Učitelé, lektori volného času, rodiče, filmoví odborníci, provozovatelé kin, filmoví profesionálové, profesní organizace?

Letošní ročník mezinárodní konference Kíno za školou se zaměří na navýsost aktuální téma, které s filmovou výchovou velmi úzce souvisí. Jakým způsobem vznikají autor-ské, tvůrčí, producentské úvahy a strategie vytváření obsahu k oslovení mladého diváka? Daří se ve fázi námětu či scénáře definovat jasnou cílovou skupinu, uzpůsobit jí téma, žánr, styl výsledného díla a provázat ji s marketingovou kampaní? Jsou si tvůrčí, producenti a distributoři vědomi, koho oslovují? Spolupracují s vývojovými psychology a dalšími odborníky? Jsou výsledná díla vědomě přizpůsobována věkovým kategoriím daným zákonem o audiovizí? Jak se k problému věkové přístupnosti staví kina?

Rok 2020 přinesl zásadní výzvy v mnoha ohledech. Koronavirová pandemie doslova uvěznila miliony dětí a jejich rodičů v domovech a odhalila trhliny ve společenské odpovědnosti. Stále palčivěji zaznívá otázka, kdo má garantovat vhodný přístup k audiovizuálním obsahům. Pandemie rovněž dramatickým způsobem navýšila poptávku po VOD službách i ilegálním stahování audiovizuálních děl.

V neposlední řadě se rozhořela zásadní otázka online bezpečnosti mladých lidí v souvislosti s úspěchem filmu *V síti* Víta Klusáka a Barbory Chalupové. Snímek otevřel téma přístupnosti nečekaným způsobem – vznikem tří různých verzí filmu s přístupností od 12, 15 a 18 let. Společně s osvětovou a vzdělávací kampaní však také ukázal zcela nové možnosti, jak nefilmové téma otevřít široké veřejnosti a vytvořit z něj zásadní společenský fenomén.

Věříme, že letošní ročník konference přispěje k novému pohledu na autorské, producentské a distribuční strategie a způsobům hledání (mladého) publika. Jsme také přesvědčeni, že pomůže přehodnotit otázku přístupnosti filmů, která je sice všeobecně akceptována, nicméně z hlediska vývojové psychologie i vkusu mladých diváků je zcela nevyhovující.

Rád bych poděkoval Zlínskému festivalu a kanceláři Kreativní Evropa – MEDIA za podporu, pomoc a spolupráci na konferenci. Rovněž bych chtěl poděkovat za podporu Ministerstvu kultury ČR a Státnímu fondu kinematografie.

**PAVEL BEDNAŘÍK**

předseda Asociace pro filmovou  
a audiovizuální výchovu, a.s

# 9:30 - 10:00

---

**Cary Bazalgette (Velká Británie)**

**Raná výchova k filmu a proč je tak důležitá**

keynote (online)

Proč nejsou vzdělávací autority ochotné zahrnout filmovou výchovu do školních kurikulů? Důvody se liší s ohledem na národní kontext. Většinou jsou však zakotveny v přesvědčení z gutenbergovské éry, kdy pouze jazyková gramotnost je to jediné, na čem záleží, ačkoliv k tomu přispívá také nedostatek argumentů na straně vzdělavatelů v oblasti filmu a audiovizí. Tyto argumenty jsou založeny především na tvrzení, že film jako umělecká forma je pouze další v řadě uměleckých forem, které bojují o prostor s ostatními a končí na úplném okraji kurikula jako volitelný předmět a součást neformálního vzdělávání.

Kurikulum by ale nemělo být vytvářeno na obsahovém základu předmětů, ale na věrohodných a průkazných argumentech co, kdy a jak se děti učí. Významná část raného učení batolat a malých dětí ve 21. století se odehrává ve výrazně samoorganizovaném procesu, který vyžaduje vysokou míru soustředění a vytrvalého opakování, které přichází skrze média pohyblivého obrazu na rozmanitých zařízeních. Toto učení doplňuje a rozšiřuje to, co se učí také skrz jiné aktivity a zkušenosti, jako je hraní, sociální kontakt, knihy, obrázky, příběhy a písně. Tyto všechny podněty umožňují dětem zapojení v jejich společenském a kulturním světě a dopomáhají v proměně ve zkušené a dychtivé žáky. Ignorováním raného učení pomocí pohyblivých obrazů a jeho rozvoje se školní kurikulum dětem odcizuje a znesnadňuje práci učitelů.

**Cary Bazalgette** vyučovala v šedesátých a sedmdesátých letech anglický jazyk na londýnských školách. V roce 1979 začala pracovat pro Britský filmový institut, kde v letech 1999-2006 vedla Edukační oddělení s důrazem na vzdělávání o pohyblivém obrazu pro skupiny dětí ve věku 3-14 let. V roce 2018 dokončila doktorské studium na UCL Institute of Education s výzkumem v oblasti vnímání pohyblivého obrazu u dvouletých dětí. V současnosti pokračuje ve výzkumu a dalším vědeckém bádání na toto téma.

# 10:00 - 10:45

---

## **Nguyet Nguyen (Gruvi, Dánsko)** **Marketingové strategie založené na vzorcích chování dětí** případová studie (online)

Co děti dělají online o nich vypovídá daleko více, než kým jsou nebo kým tvrdí, že jsou. Nguyet ze společnosti Gruvi představí případovou studii zaměřenou na hodnotu a význam cílení na specifické publikum podle vzorců chování. Ve své prezentaci odhalí, jak si osvojit a rozšířit data vzorců chování (mladého) publika s cílem výraznějšího zapojení v digitálních marketingových kampaních (troj- až pětinasobný nárůst). Případová studie divákům umožní získat povědomí, které většině profesionálů v oboru chybí, jako například schopnost vyhodnocení výsledků kampaně nebo predikce tržeb před premiérou.

**Gruvi** je technologická platforma a mediální společnost, která vyvíjí digitální marketingová řešení pro společnosti filmového a zábavního průmyslu. Gruvi stojí mimo jiné za úspěchem a online strategií korejského oscarového filmu *Parazit*, mezi její klienty patří HBO, Disney, Viasat, Odeon, stejně jako řada nezávislých filmových distributorů, jako Shawn Theatres, Clover films, Gutek Film, Artcam, Filmladen, Pandora Film a další.

[www.gruvi.tv](http://www.gruvi.tv)

**Nguyet Nguyen** absolvovala doktorské studium na Film & Media Communication na Univerzitě v Kodani, pro Gruvi připravila kvalitativní výzkum „Analýza filmového trhu a příležitosti k inovacím: vytváření obchodní efektivity pomocí aplikací blockchain technologií“. Ve společnosti Gruvi pracuje tři roky, má na starost veškeré aktivity v teritoriu Střední Evropy, Asie a Pacifiku. Spolupracovala s nezávislými distributory v České republice, Polsku, Německu, Rakousku, podílela se na online marketingových strategiích pro filmy jako *Addamsova rodina*, *Finding Flora*, *Latte Igel* a řady dětských filmů.

# 10:00 - 10:45

---

**Joanna Solecka (AlphaPanda, Polsko)**

## **Vytváření online komunit filmů pro mladé publikum** prezentace (online)

Díky dlouholeté zkušenosti a práci na řadě hollywoodských titulů (jako například *Kung Fu Panda 3*, *Ferdinand*, *Trolloué* nebo *Lego*) jsme přesvědčeni o nezměrném potenciálu vytváření komunit a oslovování mladého publika. Tento typ filmů nabízí obrovské příležitosti pro marketing na sociálních médiích, ale stávají se také specifickými výzvami, kterým se snažíme dostat.

**Alphapanda** je filmová marketingová agentura založená v roce 2011 pěti lidmi z různých odvětví. Její rozsah zahrnuje Berlín, Ženevu a Varšavu. Alphapanda se specializuje na vývoj marketingových strategií a implementaci kampaní na sociálních médiích pro nezávislé i hollywoodské filmy, mezi její klienty patří například Warner Bros, Evropské filmové ceny a řada sales, producentů i distribučních společností. V nedávné době se společnost podílela na marketingu filmů jako například *Touch Me Not* (Zlatý medvěd na Berlinale 2018, *If It Were Love* (Berlinale 2020), *Another Day of Life* (vítěz EFA, Cannes 2018) nebo hollywoodské filmy *Joker*, *Favoritka* nebo *SmallFoot*. [www.alphapanda.com](http://www.alphapanda.com)

**Joanna Solecka** se narodila ve Varšavě, kde vede polskou kancelář společnosti zaměřenou na mezinárodní marketing filmů se specializací na digitální kampaně. V minulosti působila jako vedoucí PR, festivalů a sales ve Wajda Studio a filmové škole. Působí také jako lektorka školicích programů, např. Torino Film Lab, Dok. Incubator nebo Circle - Women Doc Accelerator. Hlavní specializací je filmový marketing se zaměřením na strategický přístup k budování publika pro diváky raného věku. Jako matka tří dcer se snaží zapojit rodinné zkušenosti při práci s filmem a mladým publikem.

# 11:00 - 12:00

## Mlsné medvědí příběhy, Marty is Dead, V síti případové studie

### Mlsné medvědí příběhy

*Mlsné medvědí příběhy* jsou pásmem krátkých animovaných filmů, které původně vznikly jako televizní série. Pro účely kinodistribuce vzniklo první pásmo o délce 45 minut (předpremiéra na Zlínském filmovém festivalu), kterému předcházelo uvedení jednoho z dílů v rámci společného pásma *Hurá na pohádky*. Obě pásma cílí na nejmenší publikum v rozmezí 3 až 7 let.

### Marty is Dead

Osmidílná online série určená především pro teenagery vznikla pro nový televizní kanál Mall.tv v produkci společnosti Bionaut. Jedná se o nejdražší projekt této televize, který se věnuje ožehavému tématu kyberšikany. Hlavní hrdina přezdívaný Marty na nich tráví značné množství času stejně jako i jeho vrstevníci. Seriál je vyprávěn z pohledu mrtvého hlavního hrdiny, jehož soukromí tajně manipulovali jeho facebookoví přátelé.

**Vratislav Šlajer** je producentem a zakladatelem společnosti Bionaut Films, v současnosti působí také jako předseda Asociace producentů v audiovizí (APA). Jako producent se zaměřuje výrazně na tvorbu filmů a pořadů pro mladé publikum.

### V síti

Prezentace se zaměří na vývoj a okolnosti vzniku školní verze filmu *V síti: Za školou*. Zástupci produkce a distribuce vysvětlí, proč se kromě celovečerní verze rozhodli vytvořit speciální školní verzi, co bylo cílem tohoto netradičního kroku, jakým způsobem se stanovila přístupnost obou verzí a co všechno uvedení školní verze do kin předcházelo.

**Linda Arbanová** vede vzdělávací projekt Aeroškola, který je napojený na artová kina Aero, Světozor, Bio Oko a na distribuční společnost Aerofilms. Podílela se na přípravě osvětového turné a metodických materiálů k filmu *V síti*, organizovala ukázkové projekce pro učitele a školní projekce filmu. Aeroškola se věnuje filmové a audiovizuální výchově pro děti, školy, učitele i dospělé.

**Adam Hříbal** je vedoucí osvětové kampaně filmu *V síti*, který se podílel na výrobě osvětových materiálů k filmu, webu vsitifilm.cz a metodiky pro učitele. Je PR zástupcem nezávislé filmové produkční společnosti HYPERMARKET FILM a zároveň se dlouhodobě věnuje dokumentární a reportážní fotografii.

# 12:00–13:00

---

## Hledání a nalézání (mladého) publika

panelová diskuse

Moderuje **Diana Tabakov** (DAFilms.com, My Street Films)

Panelová diskuse se zaměřuje na uchopení problematiky vytváření strategií tvůrců, producentů a distributorů s cílem oslovení mladého publika. Jednou z klíčových otázek je definování věkových skupin dle právního, psychologického i uměleckého klíče a adaptace na zájmy, možnosti a vkus mladého publika.

## Hosté

**Markéta Pášmová** je programovou ředitelkou Mezinárodního filmového festivalu pro děti a mládež ve Zlíně.

**Vratislav Šlajer** je producentem a zakladatelem společnosti Bionaut Films, v současnosti působí také jako předseda Asociace producentů v audiovizí (APA). Jako producent se zaměřuje výrazně na tvorbu filmů a pořadů pro mladé publikum.

**Bohumil Kartous** je konzultant v oblasti vzdělávání, v současnosti působí jako ředitel Pražského inovačního institutu. V minulosti působil jako konzultant a tiskový mluvčí vzdělávací společnosti EDUin.

**Aleš Danielis** se od osmdesátých let věnuje teoreticky i prakticky filmové distribuci. V současnosti je vedoucím akvizic distribuční společnosti CinemArt.

**Eva Spilková** je projektovou manažerkou a koordinátorkou programu CinED v České republice. Garantem programu v ČR je Asociace českých filmových klubů.

**Luděk Horký** je manažerem vývoje Centra dramaturgie dětské tvorby České televize.



# 14:00-15:00

---

**Aleš Danielis**

## **Nabídka filmů pro mladé publikum a jejich přístupnost**

prezentace

- Přístupnost versus upozornění.
- Odpovědnost producenta, distributora, provozovatele kin a rodičů ve vztahu ke klasifikaci filmů.
- Základní historický vývoj filmového ratingu v USA.
- Od volného přístupu k razantním omezením, uvolnění a další vlna omezení.
- Různé aplikované způsoby stanovování a uplatňování přístupnosti v různých zemích.
- Vliv politiky a náboženství na regulaci filmů a jejich přístupnost.
- Vývoj a zkušenosti se současným uplatňováním doporučené a nařízené přístupnosti v České republice.
- Rozdíly v přístupu v České a Slovenské republice.
- Návštěva kina versus audiovize v online prostoru.
- Role distributora při zpřístupňování a nabízení filmů mladým divákům.
- Jazykové verze zahraničních filmů a jejich vliv na publikum různých věkových kategorií.
- Speciální varianty marketingového přístupu k filmům určeným dětskému a mladému publiku.

**Aleš Danielis** je absolventem oboru produkce na FAMU, v letech 1991-1994 byl distribučním ředitelem Lucernafilmu, v letech 1994-2012 ředitelem filmové distribuce Bontonfilmu. Od roku 2012 člen představenstva a programový ředitel distribuční společnosti Cinemart a.s. Od roku 1987 působí na katedře produkce na FAMU se zaměřením na obor distribuce, kde byl v roce 2014 jmenován profesorem. Je členem Rady Unie filmových distributorů od jejího založení v roce 1992. Od roku 2015 je členem Dozorčí rady SFKMG. V roce 1999 se stal členem České filmové a televizní akademie a na základě jejího doporučení v roce 2006 i řádným členem Evropské filmové akademie (EFA). Pravidelně publikuje v odborných periodících.

# 14:00-15:00

---

**Luděk Horký**

## **Práce s diváckými skupinami děti a mládeže při vývoji nových pořadů a programových formátů v ČT**

prezentace

- Širší kontext vnímání mediálního obsahu určeného dětem a umění pro děti (literatura, divadlo, film, televize, rozhlas) v českém prostředí, vzájemné inspirace, rozdíly ve vnímání CS, výhody a nevýhody labelingu.
- Tradice průzkumu a členění cílové skupiny dětí a mládeže na věkové stupně v České republice.
- Specifika televizní tvorby pro děti a mládež podle věkových stupňů.
- Souvislosti tvorby pro děti a mládež s vývojovou psychologií; jaký vliv má věk adresáta na práci se styly a žánry a na specifický přístup jednotlivých složek audiovizuálního díla (scénář, režie, herectví, moderace).
- Participace dětí na tvorbě mediálního obsahu pro děti.
- Labeling očima dítěte a požadavky generace Z.
- Co je to bezpečný mediální prostor a jak se požadavky na něj proměňují s věkem dítěte.
- Mýty v tvorbě pro děti.

**Luděk Horký** je absolvent divadelní vědy na FF UK, dramaturg, scenárista a pedagog. Od roku 1995 do roku 2006 pracoval postupně jako lektor dramaturgie a dramaturg v Divadle ABC, scéně Městských divadel pražských. Od roku 1999 spolupracoval s Českou televizí, nejprve jako scenárista, později jako dramaturg a kreativní producent. Nyní vede Centrum dramaturgie tvorby pro děti a mládež. Od roku 1992 působí současně jako pedagog a režisér dětského divadla a divadla pro děti v pražském Divadle RADAR. Je stálým externím pedagogem Katedry divadelní vědy FF UK a místopředsdou Českého národního střediska ASSITEJ (mezinárodní nevládní organizace divadel pro děti a mládež). Jako divadelní lektor a metodik dlouhodobě spolupracuje s NIPOS-ARTAMA.

# 15:00-16:00

---

## Věková přístupnost a potřeby mladých diváků panelová diskuse

Moderuje **Pavel Bednařík** (ASFAV)

Diskuse se zaměří na aktuální situaci kategorizace věkové přístupnosti, kterou určuje Zákon o audiovizí. V rámci diskuse se otevřou jednotlivé modely přístupnosti a zkušenost s uplatňováním věkové přístupnosti, stejně jako strategická rozhodnutí producentů a tvůrců audiovizuálních děl.

### Hosté

**Martin Pošta** je předsedou Asociace provozovatelů kin a vedoucím kina Sněžník v Děčíně.

**Barbora Kyas** je programovou ředitelkou festivalu Juniorfest v Plzni, ve svém výzkumu se věnovala problematice dramaturgie a kurátorství na dětských a teenage festivalech.

**Richard Němec** je producent, právník a člen Rady Státního fondu kinematografie.

# KREATIVNÍ EVROPA

---

## Kreativní Evropa je program EU na podporu kinematografie a kulturních a kreativních odvětví.

Cílem programu Kreativní Evropa je vytvořit jednotný rámec pro financování projektů v oblasti scénických umění, výtvarného umění, nakladatelství a literatury, filmu, televize, hudby, mezioborového umění, kulturního dědictví a videoher, maximálně využít synergií mezi různými sektory a zvýšit tak účinnost poskytované podpory.

- Program Kreativní Evropa** se skládá ze dvou dílčích programů a mezioborové části.
- dílčí program **MEDIA** – podpora evropské kinematografie a audiovizuálního průmyslu
  - dílčí program **Kultura** – podpora mezinárodních projektů v oblasti kulturních a kreativních odvětví
  - mezioborová část

### Okruhy dílčího programu MEDIA:

Podpora producentů  
Distribuce  
Online distribuce  
Videohry  
Propagace/Festivaly  
Vzdělávání  
Kina  
Filmová výchova  
Koprodukční fondy

### Okruhy dílčího programu Kultura:

Mezinárodní projekty spolupráce  
Literární překlady  
Evropské sítě  
Evropské platformy

Žadatelům o podporu z programu je k dispozici síť informačních a servisních kanceláří Creative Europe Desk (Kanceláře Kreativní Evropa) se zastoupeními v každé členské zemi.

[www.kreativnievropa.cz](http://www.kreativnievropa.cz)

[www.ec.europa.eu/creative-europe](http://www.ec.europa.eu/creative-europe)



Kreativní  
Evropa

# CinEd

## Projekt podpořený programem Kreativní Evropa v rámci okruhu Filmová výchova

**CinEd** je mezinárodní program filmové výchovy, který zpřístupňuje evropské filmy dětem a mladým divákům ve věku 6–19 let a byl Evropskou komisí na festivalu v Cannes ohodnocen jako jeden z nejuspěšnějších projektů v této oblasti. V současné době se ho účastní již 12 evropských zemí pod vedením Portugalska. Českým partnerem CinEdu je Asociace českých filmových klubů.

CinEd nabízí filmy pro školní projekce realizované přímo ve školách, v kinech či v dalších kulturních institucích. Filmy jsou organizátorům nabízeny zcela zdarma, stačí se jen zaregistrovat na stránkách programu.

Vedle filmů samotných získávají pedagogové, lektori a kinaři celý balíček podpory pedagogické práce s filmem. Pedagogickými materiály a studentskými pracovními listy počínaje, přes připravené ukázky a fotografie, až po semináře pro pedagogy a zájemce o filmovou výchovu, které se konají několikrát do roka na různých místech České republiky. Po absolvování semináře, akreditovaného MŠMT, mohou učitelé využít i celoroční tutoring zkušených lektorů CinEd, kteří radí, jak konkrétně s materiály pracovat a jak zařadit filmovou výchovu do výuky, ale také mohou školy navštěvovat a předvést ukázkovou hodinu.

V České republice proběhlo během posledních let víc jak 500 projekcí filmů CinEdu. Do projektu se do dnešního dne registrovalo víc jak 150 českých učitelů a kulturních pracovníků. V roce 2019 pracovalo s filmy a tutorijem víc než 3000 studentů.

### **Kontakt:**

**eva.spilkova@acfk.cz**

**cined.cz**



# Staňte se členem Asociace pro filmovou a audiovizuální výchovu!

---

## Co je ASFAV?

Asociace pro filmovou a audiovizuální výchovu, z.s. byla založena v roce 2017. Svou existencí spolek navázal na činnost Neformální pracovní skupiny pro filmovou a audiovizuální výchovu, která existovala od roku 2014 při Národním filmovém archivu a sdružovala na celorepublikové úrovni profesionály v oboru filmové výchovy, kteří se věnovali rozvoji této oblasti. AsFAV byla založena především s cílem rozšíření vzdělávacího oboru filmové/ audiovizuální výchovy do českého formálního vzdělávání a zlepšení podmínek pro realizaci hodnotných aktivit filmové a audiovizuální výchovy mimo školu. AsFAV sdružuje jak instituce, tak profesionály, pedagogy, lektory a experty, kteří vědí, jak učit děti a mladé lidi o filmu.

### Posláním spolku je zejména:

- podpora rozvoje oboru filmové a audiovizuální výchovy ve výuce na školách i formou aktivit pro volný čas
- zvyšování povědomí o filmové a audiovizuální výchově v ČR
- zlepšování podmínek pro realizaci vzdělávacího oboru filmová/ audiovizuální výchova na českých školách a aktivit filmové výchovy v neformálním a informálním vzdělávání
- prohloubení mezirezortního a mezioborového dialogu o filmové výchově
- spolupráce na tvorbě konkrétních koncepčních dokumentů, které povedou k zintenzivnění a systematizaci podpory filmové a audiovizuální výchovy v ČR

### Co děláme?

- zlepšujeme podmínky pro filmovou a audiovizuální výchovu v ČR
- pořádáme konferenci Kino za školou a další odborná setkání
- pořádáme akreditované kurzy pro učitele
- spravujeme portál filmvychova.cz a měsíční newsletter
- propagujeme akce a aktivity členů
- konzultujeme kroky vedoucí k podpoře filmové/audiovizuální výchovy
- publikujeme průzkumy, studie, články a rozhovory
- udělujeme cenu Borise Jachnina za přínos oboru

### Kontakt:

**Pavel Bednařík, předseda ASFAV**  
**pavel.bednarik@asociacefav.cz**  
**605 844 090**

**[www.filmvychova.cz](http://www.filmvychova.cz)**





# PROGRAM KONFERENCE

---

**9:00 - 9:30**

Prezence

**9:30 - 10:00**

**Cary Bazalgette:** Raná výchova  
k filmu a proč je tak důležitá  
keynote (online)

**10:00 - 10:45**

**Nguyet Nguyen (Gruvi):**  
Marketingové strategie založené  
na vzorcích chování dětí  
případová studie (online)  
**Joanna Solecka (Alpha Panda):**  
Vytváření online komunit filmů  
pro mladé publikum  
prezentace (online)

**10:45 - 11:00**

Přestávka

**11:00 - 12:00**

**Vratislav Šlajer:** Mlsné medvědí příběhy  
případová studie, 3-7 let  
**Vratislav Šlajer:** Marty is Dead  
případová studie, 15-18 let  
**Linda Arbanová, Adam Hříbal:** V síti  
případová studie, 12/15/18 let

**12:00 - 13:00**

Hledání a nalézání mladého publika  
panelová diskuse  
**Moderuje** Diana Tabakov  
(DAFilms, My Street Films)  
**Hosté** Markéta Pášmová (MFF Zlín),  
Vratislav Šlajer (APA), Bob Kartous  
(EDUin), Aleš Danielis (CinemArt),  
Eva Spilková (CinEd, AČFK),  
Luděk Horký (ČT)

**13:00 - 14:00**

Industry Lunch s Kreativní Evropou

**14:00 - 15:00**

**Aleš Danielis:** Nabídka filmů pro mladé  
publikum a jejich přístupnost  
prezentace  
**Luděk Horký:** Práce s diváckými  
skupinami dětí a mládeže  
při vývoji nových pořadů  
a programových formátů v ČT  
prezentace

**15:00 - 16:00**

Věková přístupnost a potřeby  
mladých diváků  
panelová diskuse  
**Moderuje** Pavel Bednařík (ASFAV)  
**Hosté** Martin Pošta (APK), Barbora  
Kýas (Juniorfest), Richard Němec (SFK)

**16:00 - 18:00**

Premiéra videí o filmové výchově,  
neformální setkání a drink

